



Το έργο **TOURX: CoVEs for the Tourism Industry** για το ΠΤΑ εκ μέρους της Περιφέρειας Αττικής.

Η **AKMH** είναι επικεφαλής Εταίρος, στο πλαίσιο του Call Centres of Vocational Excellence (ERASMUS – EDU – 2021 - PEX - COVE), της 7<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου 2022, που βρίσκεται σε εξέλιξη για 4 έτη συνολικά, με συνολικό προϋπολογισμό 4.967.614 €, με τα **76.482,00 € να αντιστοιχούν στο επιχορηγούμενο budget του ΠΤΑ Αττικής (80% επί του συνολικού Π/Υ 92.604,50 €)**.

Ειδικότερα, το έργο έχει ως στόχο την προαγωγή της αριστείας στον τομέα του τουρισμού και βασίζεται στο concept των **Hospitality Labs** ως παράδειγμα αριστείας στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση.

Στο έργο συμμετέχουν συνολικά **23 εταίροι** από 6 χώρες: Ελλάδα, Ισπανία (Κανάρια Νησιά), Ιταλία (Περιφέρεια του Βένετο), Γερμανία (Βραδεμβούργο), Βέλγιο και Κίνα.

Στους συμμετέχοντες φορείς, εκτός από την Περιφέρεια Αττικής μέσω του ΠΤΑ, περιλαμβάνονται ενδεικτικά και οι: **ΕΟΠΠΕΠ, Ανοιχτό Πανεπιστήμιο, ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, η ΕΝΑΙΡ** (μεγαλύτερος πάροχος κατάρτισης στην Ιταλία), η Ευρωπαϊκή Σχολή Τουρισμού στην Ισπανία, ο **DEHOGA Brandenburg** (αντίστοιχος ΙΝΣΕΤΕ), καθώς και η **EUPIIC**, εταίρος από την Κίνα που έχει γνώση της μεγαλύτερης επένδυσης PPP σε VET στη χώρα (1 billion Euros).

Η εμπλοκή του ΠΤΑ Αττικής στο έργο TourX έγκειται στις ακόλουθες δραστηριότητες ανά Πακέτα Εργασιών (ΠΕ):

**ΠΕ1: Διαχείριση Έργου και Αξιολόγηση**

- Συνεισφορά στις δραστηριότητες διαχείρισης του έργου (technical and QA reports). Ειδικές κατευθυντήριες γραμμές και templates παρέχονται από την ΑΚΜΗ
- Συνεισφορά στη συγγραφή οικονομικών αναφορών (προετοιμασία Timesheets). Ειδικές κατευθυντήριες γραμμές και templates παρέχονται από την ΑΚΜΗ

### **ΠΕ2: Δημιουργία Διακρατικού Συστήματος Αριστείας στον Τουρισμό**

- Συμμετοχή στις δραστηριότητες μεταφοράς τεχνογνωσίας (knowledge transfer activities), οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις χώρες της Ιταλίας, Ισπανίας, Γερμανίας και Ελλάδας
- Συνεισφορά στην ανάπτυξη του μακροχρόνιου πλάνου δράσης του TourX

### **ΠΕ3: Σχεδιασμός ενός Εργαλείου για Αριστεία βάσει των Hospitality Labs**

- Συνεισφορά στην έρευνα πεδίου στον τουριστικό κλάδο σχετικά με τις τρέχουσες ανάγκες της αγοράς σε επίπεδο δεξιοτήτων και ικανοτήτων, σε συνεργασία με τους υπόλοιπους εταίρους της χώρας, με στόχο την ανάπτυξη μιας νέας Στρατηγικής για τον Τουρισμό, σε περιφερειακό επίπεδο

### **ΠΕ4: Πιλοτική Λειτουργία των Hospitality Labs για την προώθηση της Αριστείας σε Περιφερειακό Επίπεδο**

- Συνεισφορά για την ομαλή πιλοτική λειτουργία των Hospitality Labs και την εφαρμογή των ILAs (Individual Learning Accounts) και Micro - credentials στον Τουρισμό

### **ΠΕ5: Δημιουργία Βιώσιμου Αντίκτυπου σε συστημικό επίπεδο**

- Συνεισφορά στη συγγραφή Προτάσεων Πολιτικής και στη διοργάνωση διαβουλεύσεων
- Συνεισφορά στην ανάπτυξη ενός μηχανισμού πρόβλεψης των αναγκών δεξιοτήτων στον κλάδο του Τουρισμού

### **ΠΕ6: Δραστηριότητες διάδοσης των αποτελεσμάτων του TourX**

- Οργάνωση και υλοποίηση προωθητικών δραστηριοτήτων και ενεργειών ώστε να προωθηθούν τα αποτελέσματα του έργου TourX
- Συνεισφορά στη δημιουργία του TourX Δικτύου με ενδιαφερόμενους φορείς
- Συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Επαγγελματικών Δεξιοτήτων (EU Skills Week)